

東北学院大学 学長研究助成金事業 シンポジウム・公開講座

私らしく輝く

女性のための キャリアアップセミナー



「自分らしいライフスタイルの中で仕事もがんばりたい!」という女性を応援するためのセミナーです。シンポジウムでは「女性活躍」について理解を深めるとともに、参加者間での人的ネットワークづくりにも役立てられるよう、情報交換・名刺交換の時間も設けます。公開講座では長期的なキャリアビジョンを描いたうえで、職業をより深く理解して働くために、経営やマネジメントの基礎知識を学ぶ講座を開催します。

「新たな知識を習得したい!」という女性の皆様のご参加をお待ちしています。

社会人女性や
就労希望の
女性に
おすすめ!

シンポジウム

公開講座(全4回)

10/27(土) 11/10(土)・17(土)

□会場：東北学院大学 土樋キャンパス
ホーイ記念館
〒980-8511 仙台市青葉区土樋一丁目3-1

□会場アクセス



シンポジウム

- 第一部 女性活躍とは
- 第二部 ディスカッション
- 第三部 情報交換会

公開講座

- 講座1 キャリアビジョンを描いてみよう
- 講座2 組織心理学
- 講座3 マネジメントの基礎
- 講座4 マーケティングの基礎

- ・JR「仙台駅」から徒歩約20分
 - ・地下鉄南北線「五橋駅」南1出口
または「愛宕橋駅」西1出口から徒歩約5分
 - ・バス停「五橋駅」から徒歩約5分
- ※駐車場はございませんので公共交通機関をご利用ください

受講料無料 申込不要

どなたでも受講できます / 直接会場にお越しください
関心のある講座のみの受講も歓迎します

主催：東北学院大学 学長研究助成金事業 / 後援：(公財)せんだい男女共同参画財団

問合せ先：東北学院大学 研究機関事務課(平日 10:00~17:00)

TEL 022-264-6362 FAX 022-264-6530 E-Mail: shafuku@mail.tohoku-gakuin.ac.jp

私らしく輝く 女性のためのキャリアアップセミナー

PROGRAM

10/27(土) 13:00-16:00 [開場 12:30-]

ホーイ記念館 地下ホール

シンポジウム

第一部

女性活躍とは

女性活躍推進法について

本学法学部・准教授

近藤 雄大(こんどう かつひろ)

男女共同参画の視点

本学経済学部・准教授

小宮 友根(こみや ともね)

宮城県における女性活躍の現状

宮城県環境生活部共同参画社会推進課・
男女共同参画推進専門監

高橋 千春(たかはし ちはる)

仙台銀行の女性活躍推進への取り組み

株式会社仙台銀行・総務部人事課補佐 後藤 寧子(ごとう やすこ)

司会:本学経済学部・教授

熊沢 由美(くまざわ ゆみ)

第二部

ディスカッション

フロアの皆様も交えて、「女性活躍」について議論したいと思います。

第三部

情報交換会

お茶とお菓子を囲んで、参加者同士で交流できる時間を作ります。
企業の枠を越えたネットワークづくり、
名刺交換・情報交換にお役立てください。

11/10(土) [開場 12:30-]

ホーイ記念館 3階H303教室

公開講座

講座

1

13:00-14:30

キャリアビジョンを描いてみよう

講師

(一社)日本産業カウンセラー協会所属 産業カウンセラー、
元東北学院大学非常勤講師(担当科目:キャリアデザイン)、
キャリアコンサルティング技能士2級

佐々木 志保(ささき しほ)

本講座では、ワークライフバランスを踏まえながら、自分自身のキャリアを振り返り、自己理解を深め、長期的なキャリアビジョンを描きます。自分の将来がうまくイメージできない方や明確にしたい方におすすめです。

講座

2

14:40-15:40

組織心理学

講師

本学教養学部・教授

小林 裕(こばやし ゆたか)

企業組織の中で、人間同士の相互作用によって生じる心理学的・行動学的特性とはどのようなものなのか、組織をより円滑に動かすための組織心理学について学びます。

11/17(土) [開場 13:00-]

ホーイ記念館 3階H303教室

講座

3

13:30-14:30 ※開始時間が異なります。

マネジメントの基礎

講師

本学経営学部・教授

鈴木 好和(すずき よしかず)

企業におけるマネジメントの概念をはじめ、働き方改革や女性活躍の流れを踏まえた現代のリーダーに期待される役割について学びます。

講座

4

14:40-15:40

マーケティングの基礎

講師

本学経営学部・講師

竹内 真登(たけうち まきと)

「モノ」や「情報」が溢れる現代において、消費者が価値を感じられる「コト」「モノ」を生み出すために必要なマーケティングの考え方を学びます。