

2024年度 転学部・転学科・編入学選抜〔B日程〕

小論文問題

(経営学部 経営学科)

以下の4つの問いから、2つを選び論述しなさい。解答用紙には、どの問いに解答したのかを分かるように明記してください(様式自由)。また、解答文字数の制限はありません。

問1：近年の社会や環境に関する課題を整理したうえで、それらが企業経営にどのような影響を及ぼすのかを論じなさい。

問2：経営学および企業経営において「持続可能性」(サステナビリティ)の持つ意味について論じなさい。とくに、SDGsの視点を必ず踏まえること。

問3：企業の経営戦略について、関連する経営学説を1つ以上入れながら論じなさい。

問4：企業のマーケティング活動は、どのような要素で構成されているか。また、マーケティング活動の事例についても、自身が知っているケースを取り上げ論じなさい。

注意

- (1) 答案用紙には受験学科・受験番号だけを記入し、氏名は絶対記入しないこと。
- (2) 答案は横書きとし、問題の字数に従い解答すること。
- (3) 答案は1行目から本文を書き始め、問題は書かないこと。