

2026年度 経営学科 出張講義 一覧(2026年2月2日更新)

No.	講義タイトル	講義内容	担当教員	講義形式	開催曜日 (前期) ※	開催曜日 (後期) ※	備考
1	ディスカッションで学ぶ租税法	実際にあった判例を用いて、ディスカッションを行い、租税法を学びます。裁判の解釈というのがどのようなものか、そしてその裁判の解釈に論理性が求められることを学びます。	小池和彰	ディスカッションを取り入れた聴講形式	月、火、水、木、金	月、火、水、木、金	
2	杜の都仙台 400年の商工業の歴史／地域の魅力（歴史文化）を活かす地域振興	仙台は今から400年前に伊達政宗によって作られた城下町です。そこには24もの町人町が計画的に配置され商業や手工業が活発に営まれました。それらの歴史を探ることでこれまで気づかなかった仙台の魅力を知らるとともに、それらを生かす町作り（地域振興）について考えてみたいと思います。	齋藤善之	聴講形式	月、火、水、木、金	月、火、水、木、金	
3	ビジネスと税	昨今、新聞等のメディアにおいて税や税に関する法律のニュースをみかけることが多くなっています。中には、デジタル経済に関するものや、複雑な企業取引に関連した高度な 이슈を含むものも散見され、理解をするのにも一苦労な場合があります。そこで、本講義では、近似の先端的な税の話題を解説しつつ、皆様と議論を交わしてみたいと思います。	堀治彦	聴講形式	月、火、水、木、金	月、火、水、木、金	
4	悪徳商法の手口と消費者保護	世の中には消費者を騙し、不当な利益を得ようとする人々や企業が存在しています。この方法論を悪徳商法と呼び、社会的な問題となっています。悪徳商法にはどのようなものがあるのか、そして消費者をどのように騙しているのか、その手口について見ていきます。そして、どのようにして消費者を守っていけばよ	工藤大介	聴講形式	水、木、金	水、木、金	

No.	講義タイトル	講義内容	担当教員	講義形式	開催曜日 (前期) ※	開催曜日 (後期) ※	備考
		いのか、消費者保護の試みについても見ていきましょう。					
5	モノづくり中小企業の生き残り戦略	自動車部品・金型を手掛けるモノづくり企業が厳しい市場競争の中でいかに存続・成長してきたかを、経営戦略論の視点から解説します。	村山貴俊	聴講形式	水、金	水、金	
6	メガ・イベントが主催地域の住民に与える影響を読み解く	国内外から多くの来訪者を集客できるメガ・イベント（オリンピックや万博）が主催地域の住民の知覚に与える影響を、観光学の視点から解説します。	村山貴俊	聴講形式	水、金	水、金	
7	会計と会計専門職について	経営学部に入ると、「会計学」という分野の科目を複数勉強することになるのが一般的です。そこで経営学部への入学に先だち、そもそも会計学とはどのような学問なのか、「財務会計」と「管理会計」という二つの領域に触れながら解説します。また会計学は勉強の先に公認会計士や税理士といった会計専門職へのキャリアがあり得る学問です。そこで、そういった資格の概要について解説します。	窪田 嵩哉	聴講形式	月、火、水、 木、金	後期は出講 できません。	
8	なぜ人は『みんなと同じ』を選ぶのか？～消費行動に隠れた社会心理学～	流行のスニーカー、人気のファッション、長蛇の列ができるドリンクー私たちの消費行動には、個人の好みだけでは説明できない「社会の力」が働いています。本講義では、消費行動に潜む社会心理学のメカニズムを探り、人間が同調行動や集団など社会的な要因に	李楊	聴講形式	水・木・金	水・木・金	

No.	講義タイトル	講義内容	担当教員	講義形式	開催曜日 (前期) ※	開催曜日 (後期) ※	備考
		どう影響されるか、それらの影響が購買選択をどう変化させるかについて考えていきます。また、個人の利益と社会全体の利益が対立する場面での消費者の心理や、文化が消費行動に与える影響などについても触れながら、社会的な視点から消費者行動の特徴を理解していきます。					
9	実業家から学ぶアントレプレナーシップ (起業家精神)	アントレプレナーシップという言葉は、私たちにとって身近なものになってきたと言えるでしょう。アントレプレナーシップは「起業家精神」と訳されるのが一般的ですが、本来の意味は、起業家の精神だけに関するものではありません。時代と社会の変化に対応しながら、能動的に新たな試みに挑戦しようとする起業家的な活動のすべてに関わります。そこで本講義では、日本の代表的な実業家の経営行動を説明しながら、「アントレプレナーシップとは何か？」について、皆さんと一緒に考えていきたいと思えます。	井岡佳代子	聴講形式	木・金	火・木・金	
10	食卓のタコから学ぶ経営学：ヤマハのグローバル戦略	ヤマハの外付けエンジンによるアフリカ漁業支援を題材に、文化の壁を越えたグローバル戦略の難しさと、価格競争を乗り越えるマネジメントの妙について解説します。	宋元旭	聴講形式	火	火	

※ 「開催曜日」について

- (1) 本学の授業開講期間に出張講義を行う際の開催曜日の目安となります。
- (2) 「前期」は本学の「前期授業開講期間」を指します。
- (3) 「後期」は本学の「後期授業開講期間」を指します。
- (4) 開催曜日であっても都合により出席できない場合があります。
- (5) 授業休講期間（夏休みなど）の講義開催曜日は不定となります。
- (6) 本学の学事暦は本学ホームページ (<https://www.tohoku-gakuin.ac.jp/campuslife/schedule.html>) をご確認ください。