

地域を救え！気仙沼ブランドを全国に届ける EC サイトの

売上爆増プロジェクト！

株式会社石渡商店

食の宝庫気仙沼が生み出す「本当にいいもの」だけを発信する EC サイトの基盤を創れ！

日本有数の港町、気仙沼。町の中心産業である漁業によって、長く活気に溢れていました。しかし、東日本大震災によって沿岸部は壊滅的な被害を受け、水揚げ高は三分の一以下に落ち込みました。また、産業的にも震災前から右肩下がりになっており、様々な課題が複合的に起きています。地域を救うには、看板となる新たな販売チャネルが必要であり、その中核を担うのがこのプロジェクトです。

募集要項

<特徴1> 基幹産業の復興が町の活力

東日本大震災によって大きな被害を受けた宮城県気仙沼市。家、学校、公共施設、インフラなど様々な被害が出来ましたが、取り分け大きな被害を受けたのが基幹産業であった漁業でした。ほとんどの設備が沿岸部にあったために、未だに復興がままならない会社が多くあります。それ以外の配送や梱包、資材などを扱っている周辺産業も、ようやく立ち直りの兆しが出始めた、丸5年が経過した今もそんな難しい状態にあります。

震災前からとても豊富な水産資源に恵まれていた気仙沼ですが、大きな課題として、「商品一つひとつの背景・ストーリーを丁寧に発信する」、「付加価値をつけて販売する」という事が出来ていない、という点があります。商品の魅力を最大限に引き出し、発信し、販売していく方法をこのプロジェクトを通して模索していきます。



▲一流のふかひれ製造技術を培い、確かな品質の商品を提供し続けている。

<特徴2> 地域の顔となるような、「看板 EC サイト」を目指して

今回プロジェクトを行う石渡商店は、古くから気仙沼の特産品であるふかひれ商品の加工・販売を行ってきました。常に地域に根差し、地域とともに生きてきた石渡商店として、会社の枠を超え、「気仙沼にある本当によい商品を、全国の方に届けたい。気仙沼の魅力を感じてほしい」という強い思いから、今回のプロジェクトが立ち上がりました。世界四大漁場に数えられる三陸沖、その中でも有数の港町、気仙沼市。日本中からありとあらゆる海産物が水揚げされ、漁業・水産業を中心に暮らしが成り立ってきました。同時に、海のすぐ目の前にそびえる肥沃な山々と、その恵みを受けた農産物。そして、リアス式海岸が生み出す様々な気候と、その中で育まれた生活文化。そのそれぞれが交じり合って生まれた産物の一つひとつに、そんな背景やストーリーがあります。それらを発信し、商品だけにとどまらない想いを発信する地域の顔となるような EC サイトを目指しています。



▲震災後はふかひれ商品以外にも、地域の産物を使って丁寧に作った加工品も提供し始めている。

<特徴3> 挑戦のアイデンティティーを受け継ぐ若き3代目

石渡商店の専務取締役、石渡久師さんは石渡商店の3代目。初代であるお祖父様は、元々横浜で食品の研究者として働いていました。たまたま訪れた気仙沼で、当時は有効に活用されていなかったふかひれを市場で見つけて、それを販売しようと思立ちます。ゼロから挑戦で、試行錯誤を重ねながら、ついに石渡商店独自のふかひれ加工技術を生み出し、会社を大きくしてきました。何も無いところから新しい価値を創造していく、その血を受け継いだ久師さん、温和な笑顔と内に秘めた闘志で、今回も、基幹事業であるふかひれに加え、気仙沼全体を発信していくための商品開発・販売戦略を構築すべく、新たな挑戦をどんどんと仕掛けています。

▶期待する成果	1. 石渡商店が運営する地域 EC サイトのコンテンツ拡充と発信 2. 一つひとつの商品を丁寧に取材し、記事として発信する 3. 今後の EC サイト運営における売り上げ UP 施策や課題の洗い出し・提案
▶内容	地域発 EC サイトの基盤強化・売上 UP を目指せ！ ●STEP1【開始～1週目】会社・サービスの理解+6週間の使い方を検討 石渡専務から、会社の思いや理念、また EC サイトの現状について聞き、今後の行動計画を立てる。 ●STEP2【2週目～3週目】EC サイトのコンテンツ拡充・発信 EC サイトに掲載予定の商品を取材・記事作成し、サイトに上げる。コンテンツ作成と平行して、サイトの見せ方やコンセプトをどう伝えるかの戦略も立案し、実施していく。 ●STEP3【4週目～6週目】サイトの売上戦略の検討・実施 サイトのコンテンツ拡充と並行して、サイトの PV および売上アップにつながる施策を検討し、実施していく。インターン終了後も継続的に活かせる仕組み作りも視野に入れて検討する。
▶得られる経験	・情報を整理し、コンセプトにそって見せていく広報スキルが高まる ・商品の魅力を見つけ、どう切り出したらいいかのブランディングのスキルが高まる ・EC サイトの全般的・実務的な運営知識と経験が得られる
▶対象となる人	・人に何かを伝えたり、話したりするのが好きな人 ・記事の執筆や写真撮影など、ライター業務に興味のある人 ・新しいものを見たり触れたりするのが好きな人
▶事前課題	あり
▶期間	2016 年 8 月上旬～9 月中旬の間の3週間～5週間程度

▶活動条件	【勤務頻度】 週 5～6 日 【勤務時間】 8:30～17:00 【宿泊】 気仙沼市周辺での宿泊・滞在が必須
▶活動場所	気仙沼市内 石渡商店の事務所

受入団体紹介

三陸の食をより多くの人へ

サメの水揚げ日本一を誇る宮城県気仙沼の地で昭和 32 年に創業。これまでの 54 年間、ふかひれ専門店として市場での買い付けから、一般消費者様へ商品をお届けするまで製造加工販売を行っております。



株式会社石渡商店

▶事業内容：

ふかひれ商品の開発、販売（スープ、姿煮）・ふかひれ商品の開発、販売（スープ、姿煮）

▶代表者：石渡 久師

▶HP：<http://www.ishiwatashoten.co.jp/>

経営者からのメッセージ

挑戦こそが、自身のアイデンティティー

ふかひれという食材を通じお客様により喜んで頂けるもの、より使いやすく、より安心してご利用頂ける商品作りを信念に抱え、ふかひれ加工一筋の集積した技術力と近代の衛生設備にて作り上げる素材をお届けし、お客様の笑顔を1つでも多く作ることが私たちの仕事です。歴史を進化させながらもお客様により喜んで頂ける事を考え続け石渡商店は邁進していきたいと思っております。



専務取締役 / 石渡久師 氏

- ・気仙沼市立気仙沼中学校卒
- ・宮城県立柴田高校卒
- ・全日本ウインタースポーツ専門学校
- ・株式会社石渡商店入社【工場長を経て専務取締役】
- ・妻、子供【3人】