

WISE2016

ジモト×大学生＋保護者

地元就職 入門セミナー

魅力的な
地元企業と
出会える!

地元就職の
イメージが
つかめる!

地元企業
経営者らと
交流できる!

WISE (ワイズ) は、地元大学生が地元企業を取材し、その魅力をWEBと冊子で発信する
仙台独自の情報発信プロジェクト。「Work-style Information by Student's Eye」の頭文字
からネーミングしました。始動は2015年秋。この2年で、延べ60人の学生記者が約110
社の地元企業を取材しました。

取材の成果を皆さんに披露しながら、より多くの人々が地元就職に関心を深め、より働き
甲斐のある地元企業と出会えるように「地元就職入門セミナー」を開きます。ジモトに興味
のある大学生、その保護者の皆さん、取材を受けてみたい地元企業の皆さんの来場をお
待ちしています。

日時 2017年2月26日(日)
13:00-16:00(受付12:30)

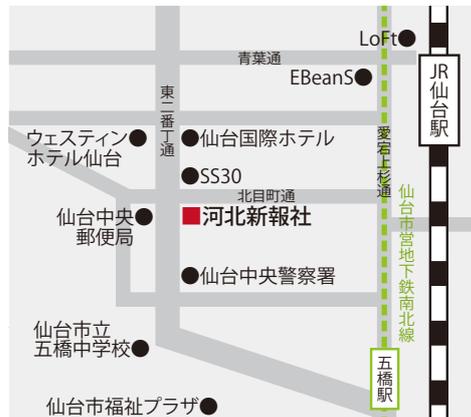
会場 河北新報社 本館ホール

(仙台市青葉区五橋一丁目2-28) ※会場に駐車場はございませんので、公共交通機関をご利用下さい。



内容 学生記者発表「地元企業の魅力」
取材協力企業発表「こんな仲間を待っています」
次年度学生記者の募集案内
取材協力企業経営者らとの交流会

対象 大学生(学年不問)、保護者、県内企業、教育関係者(定員80名)
【申込み多数の場合は抽選】



アクセス

- JR仙台駅より徒歩15分
 - 地下鉄南北線五橋駅より徒歩10分
- ※会場に駐車場はございませんので、公共交通機関をご利用下さい。

申込み方法

フォーム入力または
FAXでお申込みください。

申込み〆切

2月12日(日)

申込みフォーム

<http://www.wise-sendai.jp/entry/>



FAX

022-288-7600

- ①名前 ②申込人数 ③代表者住所 ④代表者電話番号
⑤代表者Eメールアドレス ⑥所属(学生・企業関係者・教育関係者・一般)をお知らせ下さい。

個人情報の取り扱いについて 本申込でお伺いする個人情報は、出席者名簿の作成、イベントに関する諸連絡事項が発生した場合、参加者へのご連絡に利用します。ご提供いただいた個人情報は原則として上記目的のみに使用し、他の目的に使用しません。他の目的に利用する際は、改めてその使用目的を連絡いたします。

お問い合わせ

仙台・地域人材定着推進実行委員会事務局

Fax. 022-288-7600 E-mail. wise-info@wise-sendai.jp 担当/遠藤・早坂

WISEからの提案

「ジモト就職を切り拓け！」

学生の皆さんへ

WISEの情報はWEB版と冊子版の2種類。読めば、大手就職情報サイトには載っていないようなキラリと光る地元企業と出会えます。WEBは右のURL・QRコードから。冊子は各大学の就職課などで手に入ります。

WISEの学生記者となって、自ら地元企業を取材し、記事にまとめる体験をするのも大きな学びにつながります。やってみたい学生は2月26日の「地元就職入門セミナー」に参加し、学生記者経験者の話を聞いたり、活動内容を確認したりしてください。

情報はWEB版と冊子版の2種類で発信されます。



冊子版

27年度版は既刊
28年度版只今作成中！
2017年3月発行予定



WEB版

<http://wise-sendai.jp>



「学生記者」活動の大まかな流れ

取材経験がなくても、記事を書いた経験がなくても大丈夫。実行委員会のスタッフが手厚くサポートします。取材と記事執筆をとおして、経験を積み重ねるほどコミュニケーション力が見るみるアップ！ 地元企業と出会うだけでなく、就活を勝ち抜く力も培えます。

下調べ・取材準備



HPや文献から企業・業界の下調べを行います。

取材交渉・日程調整



電話で依頼内容を伝え、取材の交渉・日程調整を行います。

取材



企業を訪問し、インタビューと写真撮影を行います。

執筆



取材内容や資料を基に原稿を執筆します。

校正確認



Eメールを用いて、企業からOKが出るまで原稿チェックと手直しを繰り返します。

学生記者の声



山形大学 人文学部 4年
川口 御生

初年度から WISEに参加させて頂いておりますが、活動の一番の魅力は「沢山の方と出会うこと」だと思います。

取材先の企業の方、活動を共に進める同世代の友人、世代を越えて沢山の方とお話して得た知見は、就職活動でも生かすことができました。

WISEで得た経験や人との繋がりは私にとってかけがえのない財産となっています。



東北大学 経済学部 2年
三木 拓弥

元々他の記者インターンシップを経験したことがあり、企業の方からもっとたくさん話を聞きたいと思い、WISEに参加しました。

取材は自分なりに予定を組んで行えるため、学業やバイトとの両立もできました。デスク陣や他のメンバーのサポートが手厚く、安心して活動に取り組み満足しています。

建材商社や飲食店など様々な業界の方から話を聞くことができ視野が広がりました。

企業の皆さんへ

「企業は人なり」の言葉がある通り、採用活動の成否は企業の未来を大きく左右します。とはいえ、採用に大きなコストを掛けられないのが地元企業の実情。そんな時、WISEが力になります。コストを掛けずに若者らに自社をPRする手段として、学生記者の取材を受けてみませんか？

平成 28 年度取材企業 (12 月 15 日現在、48 社) (五十音順) 青葉化成 株式会社/アクト・セン 株式会社/株式会社 AZOTH /株式会社いたがき/株式会社 奥羽木工所/株式会社 カネサ藤原屋/株式会社 鐘崎/株式会社 金華工業商会/有限会社 栗駒建業/株式会社 クロールアップ/株式会社 ここみケア/株式会社 ココロ・コーポレーション/コスモスクエア 株式会社/佐藤製線販売 株式会社/ジャパンインシュアランス 株式会社/株式会社 ジャムコエアロマニファクチャリング/株式会社 スカイバレスアソシエイツ/株式会社 ストロベリーコンズ/株式会社 スマートメディア/株式会社 清月記/仙台中央果卸売 株式会社/仙台冷蔵倉庫 株式会社/株式会社 ソノベ/株式会社 ダイイチ/有限会社 高橋写真製版/株式会社 ティー・エス・シー/株式会社 デジタルトラスト/東北自動車共済協同組合/東北テレメディア開発 株式会社/東洋ワークセキュリティ 株式会社/常盤化工 株式会社/株式会社 ナナイロ/株式会社 にしき食品/株式会社 バイタルケア/株式会社 早坂サイクル商会/株式会社 バラマウント/株式会社 バンセ/株式会社 半田屋/東日本コンクリート 株式会社/ビジネス教育訓練所 株式会社/株式会社 百戦錬磨/株式会社 福祉旅行社/株式会社 ホテル佐働/丸木医科器械 株式会社/安川情報エンベッド 株式会社/陽光ビルサービス 株式会社/株式会社 鷹泉岩若松旅館/ワールド警備保障 株式会社

保護者の皆さんへ

バブル期、氷河期、売り手市場……。就職をめぐる社会情勢はその時代時代で大きく変化します。「自分の時代は…」という発想と情報では、お子さんの就活に最適なアドバイスはできません。地元就職をお考えなら、入門セミナーを覗いて、ヒントを得ていただければ幸いです。