



# ジモト×大学生＋保護者 地元企業 魅力発見イベント

魅力的な  
地元企業と  
出会える!

地元就職の  
イメージが  
つかめる!

地元企業  
経営者らと  
交流できる!

仕事はもちろん地域密着や社会貢献など、さまざまな取り組みを通して魅力的な活動を行っている企業が宮城県にたくさんあることを皆さんはご存知ですか？

今回は※1 WISE学生記者や※2仙台「四方よし」企業大賞受賞企業による発表など、多くの人々が地元企業に関心を深め、魅力ある企業と出会えるように「地元企業魅力発見イベント」を開催します。ジモトに興味のある大学生、その保護者の皆さん、地元企業の皆さんの来場をお待ちしています。 ※1 裏面参照 ※2 下記参照

**日時** 2018年2月25日

16:00-18:30(受付15:30)

**会場** 青葉の風テラス (仙台市地下鉄東西線 国際センター駅2階)

※近隣に有料駐車場はございますが、できるだけ公共交通機関をご利用下さい。



**内容** 学生記者発表「地元企業の魅力」  
「四方よし」受賞企業による発表「地域社会への貢献と働きやすい職場環境づくり」  
企業経営者らとの交流会

**対象** 大学生(学年不問)、保護者、県内企業、教育関係者(定員70名)  
【申込み多数の場合は抽選】

### ※2 仙台「四方よし」企業大賞とは

「四方よし」とは、古くからの商売の心得とされる「売り手よし」「買い手よし」「世間よし」の「三方よし」に「働き手よし」を加えた考えです。仙台市では、ワーク・ライフ・バランスの推進など従業員の働きやすい職場環境づくりや、従業員を含めた企業・消費者・地域社会への貢献に積極的に取り組んでいる企業を後押しするため、仙台「四方よし」企業大賞として表彰しています。



### 申込み方法

フォーム入力または  
FAXでお申込みください。

### 申込み切

2月23日(金)

**申込みフォーム** <http://www.wise-sendai.jp/entry/>

**FAX** 022-288-7600



①名前 ②申込人数 ③代表者住所 ④代表者電話番号

⑤代表者Eメールアドレス ⑥所属(学生・企業関係者・教育関係者・一般)をお知らせ下さい。

個人情報の取り扱いについて 本申込でお伺いする個人情報は、出席者名簿の作成、イベントに関する諸連絡事項が発生した場合、参加者へのご連絡に利用します。ご提供いただいた個人情報は原則として上記目的のみに使用し、他の目的に使用しません。他の目的に利用する際は、改めてその使用目的を連絡いたします。

### お問い合わせ

仙台・地域人材定着推進実行委員会事務局

Fax. 022-288-7600 E-mail. wise-info@wise-sendai.jp 担当/坂上

### アクセス

●地下鉄東西線「国際センター駅」下車



WISEからの提案

# 「ジモト就職を切り拓け！」

## 学生の皆さんへ

WISE(ワイズ)は、地元大学生が地元企業を取材し、その魅力をWEBと冊子で発信する仙台独自の情報発信プロジェクト。「Work-style Information by Student's Eye」の頭文字からネーミングしました。この3年で、延べ90人の学生記者が約120社の地元企業を取材しました。

WISEの情報はWEB版と冊子版の2種類。読めば、大手就職情報サイトには載っていないようなキラリと光る地元企業と出会えます。WEBは右のURL・QRコードから。冊子は各大学の就職課などで手に入ります。

WISEの学生記者となって、自ら地元企業を取材し、記事にまとめる体験をするのも大きな学びにつながります。

## 「学生記者」活動の大まかな流れ

取材経験がなくても、記事を書いた経験がなくても大丈夫。実行委員会のスタッフが手厚くサポートします。取材と記事執筆をとおして、経験を積み重ねるほどコミュニケーション力が見るみるアップ! 地元企業と出会えるだけでなく、就活を勝ち抜く力も増えます。

### 下調べ・取材準備



HPや文献から企業・業界の下調べを行います。

### 取材交渉・日程調整



電話で依頼内容を伝え、取材の交渉・日程調整を行います。

### 取材



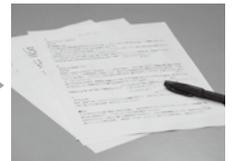
企業を訪問し、インタビューと写真撮影を行います。

### 執筆



取材内容や資料を基に原稿を執筆します。

### 校正確認



Eメールを用いて、企業からOKが出るまで原稿チェックと手直しを繰り返します。

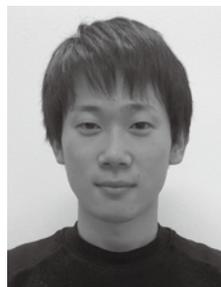
## 学生記者の声



東北福祉大学 健康科学部 3年  
菅野 綾香

私は今年WISEの活動を行なって、本当に良かったと思います。仕事について、こんなに深くお話を聞ける機会はなかなかありません。職種への興味の有無に関わらず、社会人のお話を聞くことはよい経験だと思います。

私は2社の取材に伺わせていただきましたが、とても楽しかったです。そして、勉強になりました。会社の良い点、課題、聞いているだけでワクワクしましたし、働いてみたいと思いました。社会人に対する像が具体的にになり、目指す職も決まりました。自分の世界が広がったような気がしました。また、学生記者としての活動ではありますが、社会人を相手にするので、相応の対応と責任が必要になります。その点でも非常に勉強になりました。



東北大学 文学部 3年  
三浦 規義

WISEでの活動を始めて2年目になります。地元企業の熱い想いを今年も発信していきたいと思い、活動に参加しました。WISEの活動は私にとって、働く人の現場の声を聞くことができる貴重な機会となりました。

私が今回取材した2社では、どちらの社員の方々もやりがいを持って生き生きと仕事をしていました。企業を選ぶ上で、職場の雰囲気や社員の人は重要な点だと思います。ですが、実際に企業に行き、人に直接会ってみないとそれはなかなか分からないものです。WISEで活動して、多くの人にお世話になったと感じています。この活動で得た学びやつながりを糧にして、これからの就職活動を頑張っていこうと思います。

情報はWEB版と冊子版の2種類で発信されます。



### 冊子版

29年度版只今作成中!  
2018年3月発行予定



### WEB版

<http://wise-sendai.jp>



## 企業の皆さんへ

「企業は人なり」の言葉がある通り、採用活動の成否は企業の未来を大きく左右します。とはいえ、採用に大きなコストを掛けられないのが地元企業の実情。そんな時、WISEが力になります。コストを掛けずに若者らに自社をPRする手段として、学生記者の取材を受けてみませんか?

平成29年度取材企業(12月31日現在、16社)(五十音順) 株式会社あいあーる / 株式会社エムジェイキュー / 海鮮せんべい塩齋株式会社 / 松月産業株式会社 / 株式会社仙台リサイクルセンター / 有限会社泰光住建 / TIS 東北株式会社 / 典礼会館 / FIVE STAR WEDDING / 株式会社ヒロセ / 株式会社マックス設計 / マルヒ食品株式会社 / 株式会社丸山運送 / 株式会社ミヤックス / 株式会社ゆらリズム / 株式会社ラナエストラクティブ

## 保護者の皆さんへ

バブル期、氷河期、売り手市場……。就職をめぐる社会情勢はその時代時代で大きく変化します。「自分の時代は…」という発想と情報では、お子さんの就活に最適なアドバイスはできません。地元就職をお考えなら、イベントを覗いて、ヒントを得ていただければ幸いです。