

東北地方のモノづくり中小企業および観光地の競争力強化と生存戦略

関連キーワード: モノづくり中小企業、観光地、観光産業、競争力強化、生存戦略

研究内容

資源や人材の乏しいモノづくり中小企業や地域観光地が、グローバルかつ苛烈な競争の中で、いかに生き残っていくか、というテーマで調査・研究を進めています。特に、経営戦略、人材マネジメント、技術経営、観光地経営の観点から、実証研究を行っています。

【研究内容1】東北の自動車産業への参入を目指した地域モノづくり中小企業の競争力強化に関する研究
(参考図書)

村山貴俊『中京経済圏モノづくり中小企業の生き残り戦略—自動車部品・金型メーカーに学ぶ』中央経済社、2023年。

【研究内容2】東北の観光地の競争力構築に関する研究
(参考図書・論文)

村山貴俊『観光学概論—海外文献を読み解く』創成社、2012年。
Murayama, T., Brown, G., Hallak, R., & Matsuoka, K. (2022). Tourism destination competitiveness: Analysis and strategy of the Miyagi Zaō mountains area, Japan. *Sustainability*, 14(15), 9124.

【研究内容3】自然災害に対する観光産業の危機管理やレジリエンスに関する研究
(参考論文)

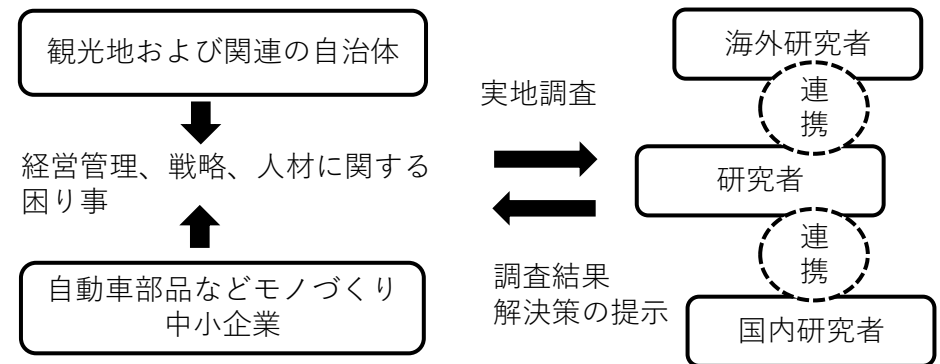
Murayama, T., Brown, G., & Matsuoka, K. (2024). Tourism SME disaster management: the case of the Great East Japan Earthquake. In *Handbook of Tourism Entrepreneurship* (pp. 316-331). Edward Elgar Publishing.

国際的な研究者ネットワークおよび学術的な専門知識を活用することで、東北の地域や産業が直面している課題を解決することを目指しています。 *Solve local problems in the Tohoku region by mobilizing international human networking and scientific knowledge.*

研究者プロフィール

- ・経営学部経営学科 教授 村山貴俊
- ・専門分野 国際経営論、中小企業論、観光学
- ・研究分野 中小企業および観光地の競争力強化と生存戦略
- ・所属学会 日本経営学会、国際ビジネス研究学会

地域・産学官連携の可能性、事業化のイメージ他



研究者への連絡先

リサーチマップ (https://researchmap.jp/Murayama_T)、Google Scholar
(https://scholar.google.jp/citations?user=h_X4JsAAAAAJ&hl=ja&oi=sra)
産学連携推進センター
E-mail srcenter@mail.tohoku-gakuin.ac.jp
電話 022-354-8122