

NPO（非営利組織）のマネジメント

関連キーワード： 非営利組織の理念継承、理念浸透、ミッションマネジメント

研究内容

ドラッカー（P.Drucker）は、『非営利組織の経営』（ダイヤモンド社、2007年）の中で、ミッションの重要性を挙げている。しかし、我が国においては、民間企業におけるミッションについて、「企業の経営方針」や「経営指針」等の言葉で語られることは多いが、非営利組織については、ミッションについて必ずしも語られることは多いとはいえない。

また、ミッションについて語られたとしても、実際にそのミッションが非営利組織の運営にどの程度、生かされているのかについては疑問が残る。私たちの生活に欠かすことのできない非営利組織（学校、病院、社会福祉施設等）におけるミッション（理念）の継承・浸透について考えることはとても重要なことである。

私は、これまで学校、病院、社会福祉施設等の非営利組織において代表者等に対して、インタビュー調査を行いながら非営利組織における理念継承、浸透における促進要因、阻害要因等についての調査を行ってきた。今後もそのような研究を継続しながら、さらに非営利組織における理念継承・浸透のために必要なとなるプログラムの提供、研修等の支援を行っていきたいと考えている。

また、非営利組織における理念継承・浸透というものは今後、民間企業と非営利組織との協力・連携を行う上でも有益なものとなると考えている。

研究者プロフィール

- ・地域総合学部 地域コミュニティ学科 准教授 大澤 史伸
- ・専門分野 NPO（非営利組織）における理念継承・浸透
- ・研究分野 社会福祉学、市民活動論、NPO（非営利組織）論
- ・所属学会 日本社会福祉学会、ドラッカー学会、日本経営倫理学会
- ・主な経歴、著書 など
- ・厚生省（現・厚生労働省）国立秩父学園（現・国立障害者リハビリテーションセンター自立支援局秩父学園）厚生教官を経て、大学教員へ。
- ・社会福祉士・精神保健福祉士。著書等については、インターネット等を参照下さい。

地域・産学官連携の可能性、事業化のイメージ他 経営理念

非営利組織における理念継承・理念浸透を促進する要因・阻害要因を明らかにし、組織の経営戦略・人材育成に貢献するための研修プログラム等の提供、支援を行う。



研究者への連絡先

産学連携推進センター
Email: srcenter@mail.tohoku-gakuin.ac.jp
電話: 022-354-8122